

Visión:

En Ferro, nuestra visión es mejorar la vida a través de materiales de alto desempeño.

Esta simple pero poderosa frase describe nuestro futuro ideal – lo que queremos llegar a ser. Nuestra visión une a toda nuestra organización alrededor de un objetivo común y nos inspira para conseguirlo.

Misión:

Nuestra misión es crear una compañía de materiales de alto valor, cuyo desempeño cuide del medio ambiente y que mejoren la vida sirviendo a los mercados, alineados con las grandes tendencias globales.

Nuestra misión nos provee del enfoque y la dirección de cómo alcanzaremos nuestra visión. Describe nuestro propósito como compañía – lo que hacemos, para quién lo hacemos, y cómo y por qué lo hacemos.

Valores y Comportamientos:

Nuestros valores definen la cultura de negocio de Ferro y expresan en lo que creemos como compañía.

Los comportamientos citados plantean lo que requerimos de nosotros mismos y lo que esperamos de nuestros compañeros. Los Valores de Ferro deben ser llevados a cabo en los comportamientos diarios de los empleados, si queremos ganar como organización y alcanzar nuestra misión y visión.

Valores Clave	Comportamientos Esperados
La confianza es la base de nuestro futuro	Crear y mantener la confianza <ul style="list-style-type: none"> Actuar según el estándar más alto de conducta legal y ética Favorecer una comunicación abierta, sincera y efectiva Tratar a los demás con dignidad, respeto y justicia Alcanzar o exceder las expectativas generadas Ser responsable socialmente y con el medio ambiente Valorar y fomentar la diversidad; comprender las diferencias culturales
Cumplir nuestros compromisos es esencial para nuestra credibilidad	Focalizar esfuerzos en conseguir los resultados esperados <ul style="list-style-type: none"> Traducir las necesidades del negocio en planes de acción Tener responsabilidad; actuar con eficacia, decisión y rapidez Comprender los negocios, estrategias y objetivos de Ferro Cumplir los objetivos y compromisos legales, funcionales y/o operacionales Pensar globalmente y actuar localmente Identificar parámetros para posteriormente evaluar los resultados
Centralizar nuestro pensamiento en el cliente es el camino hacia el crecimiento y el éxito	Alinear las prioridades y las actividades con clientes internos y externos <ul style="list-style-type: none"> Comprender por qué el cliente hace negocios con nosotros y qué es lo que valora Entender las preocupaciones del cliente y responder rápida y eficazmente Anticiparse a las necesidades del cliente y planificar en consecuencia Comprender las tendencias de nuestra competencia e industria Impulsar y fomentar la innovación y creatividad Entender los requerimientos necesarios para apoyar a nuestros clientes
La mejora continua genera y promueve la excelencia operativa	Fomentar una mentalidad de mejora continua <ul style="list-style-type: none"> Diseñar e implantar los sistemas para apoyar mejoras continuas Medir, analizar el progreso y hacer los ajustes necesarios Impulsar un cambio positivo; mostrar flexibilidad y capacidad de ajuste al cambio Tomar riesgos prudentes y proponer iniciativas para mejorar procesos Desafiar de manera constructiva lo ya establecido o acostumbrado Integrar eficazmente acciones y procesos con otras funciones
Una actitud ganadora acelerará nuestro éxito	Activa y continuamente se compromete e invita a otros a comprometerse <ul style="list-style-type: none"> Traer energía y entusiasmo contagiosos al sitio de trabajo Escuchar las preocupaciones y aspiraciones de los demás y responder rápida y eficazmente Remover los obstáculos hacia el éxito y ayudar a los demás a resolver problemas Respetar e incorporar en nuestras decisiones las ideas de otras personas Fomentar el trabajo en equipo; guiar y ayudar en el desarrollo de otros Reconocer la contribución de los demás a los resultados

Fundamento de Liderazgo:

El Fundamento de Liderazgo resume las expectativas que tenemos de nuestros líderes.

Nuestros valores y comportamientos, junto con el Fundamento de Liderazgo, guía a los mandos para llevar al éxito a sus equipos y para perfilar el futuro ganador de Ferro.

Define la estrategia empresarial	Crea visión de futuro, define metas claras y un plan para cumplir los objetivos de negocio
Adapta las prioridades al entorno cambiante del negocio	Controla el entorno del negocio y se adapta para asegurar que se obtengan los resultados tal como se espera
Lidera con el ejemplo	Entiende el impacto de sus acciones y decisiones en la organización; actúa de acuerdo con los valores y conductas previstas de Ferro
Construye competencias organizativas	Gestiona de manera creativa los recursos y construye puntos fuertes organizativos y flexibilidad en la gente, tecnología y procesos. Dedica tiempo a guiar y desarrollar las personas asegurando el talento necesario
Fomenta cambios positivos e innovación	Anticipa y soluciona a tiempo las necesidades de clientes y empleados; busca y fomenta nuevas alternativas para mejorar los resultados de negocio